

جمعية  
تمكين العمل التنموي  
Association of Enabling Developmental Activity



# الخطة التشغيلية والموازنة المالية

لعام 2023م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# مفهوم الخطة التشغيلية

هي خطة تفصيلية تتضمن كافة الأنشطة والإجراءات المتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الإستراتيجية، والتوقيتات الزمنية بشكل محدد بالإضافة إلى الجهات والمراكز الوظيفية المسؤولة عن التنفيذ، ويجب أن تحتوي الخطة التشغيلية على العوامل الرئيسية التالية :



## أهداف الخطة التشغيلية



محاكاة وتثبيت تسلسل نشاطات محددة ومترابطة بشكل منظم لإنجاز أولويات تنافسية محددة



ترشيد استعمال مواد المنظمة لتحقيق قيمة مضافة



ضمان الأداء الأمثل نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية ضمن المعطيات المتاحة



تحقيق التميز من خلال امتلاك القدرة على القيام بنشاطات تؤدي إلى درجة عالية من الجودة




تحقيق نظم عمل ذات نتائج مستقرة قابلة للقياس ممكنة التكرار بنجاح دائم



# مكونات الخطة التشغيلية

03




مؤشرات قياس الأداء  
التشغيلي

02




الأهداف التشغيلية  
المبنية من الأهداف  
الاستراتيجية أو الأهداف  
العامّة للمنظمة

01




مسارات العمل في  
المنظمة

06




الموازنة التقديرية  
لتنفيذ الخطة السنوية

05



استمارة تخطيط البرامج  
والأنشطة المحتوية على  
آلية التنفيذ والميزانية  
التقديرية للبرنامج  
ومؤشرات الأداء والنتائج  
المتوقعة

04



النتائج المرجوة  
والمستهدف تحقيقه  
خلال العام بناء على خط  
الأساس أو نقطة البداية

# مراحل إعداد الخطة التشغيلية



التعديل  
على الخطة



عقد ورشة عمل  
لمراجعة الخطة  
التشغيلية



إعداد مسودة  
الخطة  
التشغيلية



تشكيل فريق  
إعداد الخطة  
التشغيلية



تسليم وثيقة  
الخطة التشغيلية



اعتماد الخطة  
من مجلس  
الإدارة



اعتماد الخطة  
من الجمعية  
العمومية

# التوجهات الاستراتيجية

## الرؤية



عمل تنموي عالي الكفاءة والإنتاجية

## الرسالة



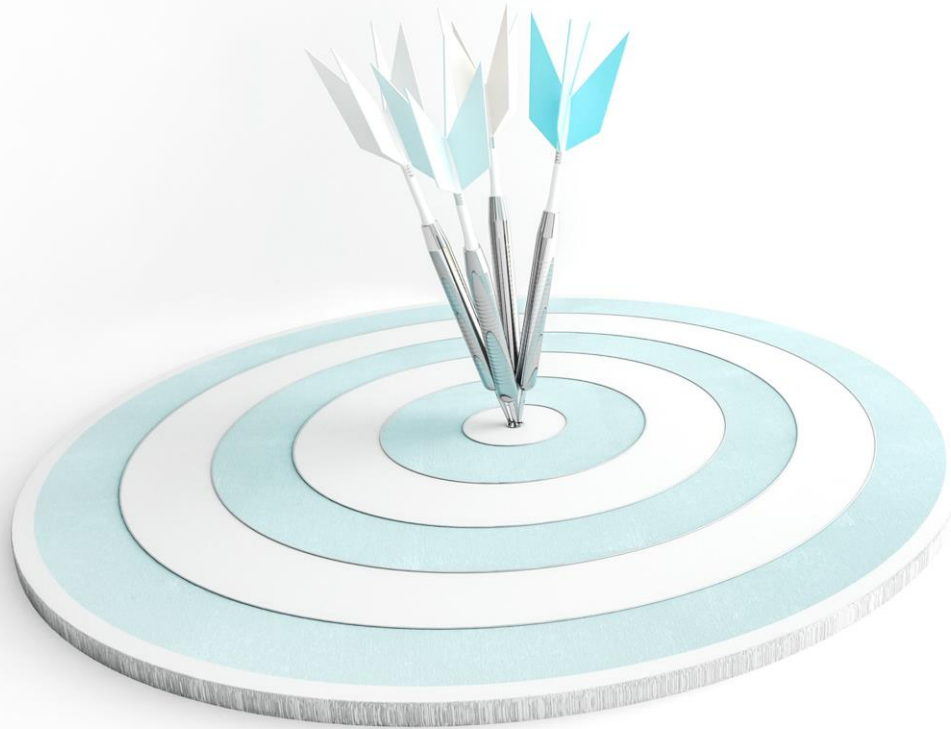
تحقيق الأثر التنموي الأعمق في القطاع غير الربحي  
من خلال تمكينه ودعمه بالدراسات والاستشارات  
والكفاءات بالشراكة مع القطاع العام والخاص

## القيم الأساسية



- الالتزام بـ: ✓ التكامل
- ✓ الجودة
- ✓ الحوكمة

## الأهداف الاستراتيجية



- تعظيم أثر الشراكات.

- تعزيز التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة.

- بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية.

- تطوير البنية التنظيمية والتقنية.

- تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءتها.

- نشر ثقافة العمل التنموي.

- توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي.

- النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي.

- تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات.

- تنويع الشراكات الاستراتيجية.





# دليل مؤشرات الأداء والمبادرات

---

# دليل مؤشرات الأداء والمبادرات



## المبادرات



## مؤشرات الأداء



## الأهداف

إعداد دليل ثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي

نسبة إنجاح دليل ثقافة العمل التنموي واعتماده

نشر ثقافة العمل التنموي

إقامة الفعاليات التثقيفية

عدد الفعاليات التثقيفية بالعمل التنموي في القطاع غير الربحي

إعداد لائحة تحفيزية للتطوع

نسبة إنجاح واعتماد اللائحة التحفيزية للتطوع

المساهمة في توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي

إتاحة فرص تطوعية على منصة التطوع

عدد الفرص التطوعية المتاحة على منصة التطوع

عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية

عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي

النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي

دعم إنشاء وتأسيس جمعيات أهلية جديدة

عدد الجمعيات الأهلية التي تم دعم تأسيسها

تمكين الجمعيات الأهلية من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات

إعداد الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية

عدد الجمعيات الأهلية المستفيدة من الدراسات أو الاستشارات

العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات

عقد شراكات تمويلية

عدد الشراكات التمويلية

عقد شراكات إعلامية

عدد الشراكات الإعلامية

عقد شراكات تدريبية

عدد الشراكات التدريبية

عقد شراكات تطوعية

عدد الشراكات التطوعية

تنويع الشراكات الاستراتيجية

# دليل مؤشرات الأداء والمبادرات



## المبادرات

تطوير معايير الشراكات

قياس أثر الشراكات

عقد شراكات تمويلية

عقد شراكات تطوعية

الزيارات الميدانية للجهات المعنية في  
القطاعات الثلاث  
إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين

تفعيل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

المشاركة في المؤتمرات والندوات

مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية

قياس رضا أصحاب المصلحة



## مؤشرات الأداء

نسبة الشراكات الفاعلة

قيمة الدعم الناتج عن الشراكات التمويلية

عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية

عدد الزيارات للجهات الحكومية

عدد الزيارات للمانحين

عدد الملتقيات المشتركة والاجتماعات  
مع الجهات المماثلة

عدد الجهات والأفراد المستلمين  
لتقرير الجمعية السنوي

عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي

عدد الفعاليات التي تتم إقامتها أو المشاركة فيها

معدل رضا المانحين

معدل رضا المستفيدين



## الأهداف

تعظيم أثر الشراكات

تعزيز التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب  
المصلحة

بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية

# دليل مؤشرات الأداء والمبادرات



## المبادرات

تحديث الهيكل  
وإعداد الأوصاف الوظيفية

توثيق السياسات والإجراءات

إعداد مصفوفة الصلاحيات

الالتزام بتطبيق اللوائح والأنظمة

أتمتة الإجراءات والعمليات

تسويق منتجات الجمعية وخدماتها

تفعيل الرعاية والدعيات



## مؤشرات الأداء

نسبة تحديث الهيكل التنظيمي  
والأوصاف الوظيفية

نسبة السياسات والإجراءات الموثقة

نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح

نسبة الإجراءات المؤتمتة

نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الموازنة  
السوية



## الأهداف

تطوير البنية التنظيمية والتقنية

تحقيق الاستدامة المالية ورفع كفاءتها



# البطاقات التشغيلية

---

## الهدف الأول

# نشر ثقافة العمل التنموي



### المبادرات

تحديد معايير لثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي

إقامة الفعاليات التثقيفية



### مؤشرات الأداء

نسبة إنجاح معايير ثقافة العمل التنموي واعتمادها

عدد الفعاليات التثقيفية بالعمل التنموي في القطاع غير الربحي

# المؤشر الأول: نسبة إنضاج معايير ثقافة العمل التنموي واعتمادها

الهدف الاستراتيجي: نشر ثقافة العمل التنموي



رمز المؤشر: ا,ا

المستهدف 100%

مؤشر الأداء: نسبة إنضاج معايير ثقافة العمل التنموي واعتمادها



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر نسبة تنفيذ مشروع تطوير وإنضاج معايير ثقافة العمل التنموي واعتمادها من مجلس الجمعية، بحيث توضح مفهوم العمل التنموي وكيفية قياسه ونشر ثقافته وما إلى ذلك.



معادلة القياس: نسبة تنفيذ مشروع إنضاج معايير ثقافة العمل التنموي



المبادرات المرتبطة: تحديد معايير لثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الأولى: تحديد معايير لثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي

الهدف الاستراتيجي: نشر ثقافة العمل التنموي



المبادرة: تحديد معايير لثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي



الوصف والشرح:



تقوم هذه المبادرة على تطوير وإنضاج معايير ثقافة العمل التنموي , بحيث توضح مفهـوم العمل التنموي وكيفية قياسه ونشر ثقافته وما إلى ذلك.

الأهداف والمسوغات:



• تطوير العمل التنموي. • نشر ثقافة العمل التنموي

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ١٥ ألف ريال سعودي





# المؤشر الثاني: عدد الفعاليات التثقيفية بالعمل التنموي في القطاع غير الربحي

الهدف الاستراتيجي: نشر ثقافة العمل التنموي



رمز المؤشر: 1.2

المستهدف: 4

مؤشر الأداء: عدد الفعاليات التثقيفية بالعمل التنموي في القطاع غير الربحي



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الفعاليات التثقيفية التي تقيمها الجمعية لنشر ثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي بحيث تشمل اللقاءات والندوات والحملات التثقيفية (مطويات وبروشورات وتثقيف إلكتروني على منصة تويتر).

معادلة القياس: مجموع الفعاليات التثقيفية بالعمل التنموي في القطاع غير الربحي



المبادرات المرتبطة: إقامة الفعاليات التثقيفية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثانية: إقامة الفعاليات التثقيفية

الهدف الاستراتيجي: نشر ثقافة العمل التنموي



المبادرة: إقامة الفعاليات التثقيفية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على إقامة فعاليات تثقيفية لنشر ثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي بحيث تشمل اللقاءات والندوات والحملات التثقيفية (مطويات وبروشورات وتثقيف إلكتروني على منصة تويتر).

الأهداف والمسوغات:



- تطوير العمل التنموي.
- نشر ثقافة العمل التنموي
- تعزيز التنسيق والتواصل بين الجمعيات.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ١٥ ألف ريال سعودي



## الهدف الثاني

# المساهمة في توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي

المبادرات	مؤشرات الأداء
إعداد لائحة تحفيزية للتطوع	نسبة إنضاج واعتماد اللائحة التحفيزية للتطوع
إتاحة فرص تطوعية على منصة التطوع	عدد الفرص التطوعية المتاحة على منصة التطوع
عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية	عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي
إنشاء منصة توظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي	نسبة تنفيذ منصة التوظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي

## المؤشر الثالث: نسبة إنضاج واعتماد اللائحة التحفيزية للتطوع

الهدف الاستراتيجي: توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي



رمز المؤشر: ٢,١

50%

مؤشر الأداء: نسبة إنضاج واعتماد اللائحة التحفيزية للتطوع



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر نسبة إنضاج لائحة للتطوع خاصة بالجمعية تعمل على تحفيز المتطوعين وتوضح مسؤولياتهم وأدوارهم والحوافز والمكافآت التي سيحصلون عليها مقابل ذلك.



معادلة القياس: نسبة تنفيذ اللائحة التحفيزية للتطوع.



المبادرات المرتبطة: إعداد لائحة تحفيزية للتطوع



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثالثة: إعداد لائحة تحفيزية للتطوع

الهدف الاستراتيجي: توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي



المبادرة: إعداد لائحة تحفيزية للتطوع



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على إعداد لائحة للتطوع خاصة بالجمعية لتحفيز المتطوعين وتوضيح مسؤولياتهم وأدوارهم والحوافز والمكافآت التي سيحصلون عليها مقابل ذلك.

الأهداف والمسوغات:



• تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية وتحفيزهم.  
• تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات والبرامج أو إجراء بعض المهام والأعمال.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن التكاليف الثابتة



## المؤشر الرابع: عدد الفرص التطوعية المتاحة على منصة التطوع

الهدف الاستراتيجي: توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي



رمز المؤشر: ٢,٢

المستهدف: 10

مؤشر الأداء: عدد الفرص التطوعية المتاحة على منصة التطوع



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد البرامج والفرص التطوعية المتاحة للمتطوعين في الجمعية، سواءً كانت في تخصصات مهنية محددة كالمالية والقانون والمحاسبة والتدريب والتعليم أو في برامج دائمة أو موسمية من ضمن برامج الجمعية.

معادلة القياس: مجموع عدد الفرص التطوعية المتاحة على منصة التطوع.



المبادرات المرتبطة: إتاحة فرص تطوعية على منصة التطوع



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الرابعة: إتاحة فرص تطوعية على منصة التطوع

الهدف الاستراتيجي: توفير الكفاءات المتنوعة للعمل في القطاع غير الربحي



المبادرة: إتاحة فرص تطوعية على منصة التطوع



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على إتاحة فرص تطوعية للمتطوعين في الجمعية، سواءً كانت في تخصصات مهنية محددة كالمالية والقانون والمحاسبة والتدريب والتعليم أو في برامج دائمة أو موسمية من ضمن برامج الجمعية.

الأهداف والمسوغات:



- تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية وتحفيزهم.
- تقليل التكاليف على الجمعية في تقديم بعض الخدمات والبرامج أو إجراء بعض المهام والأعمال.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن التكاليف الثابتة



# المؤشر الخامس: عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



رمز المؤشر: 3.1

المستهدف: 3

مؤشر الأداء: عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر عدد الدورات التدريبية التي تقدمها الجمعية للمستفيدين من منسوبي المؤسسات والجمعيات الأهلية في مختلف المجالات والتخصصات العلمية والمهنية.



معادلة القياس: مجموع الدورات التدريبية المقدمة من الجمعية للمستفيدين.



المبادرات المرتبطة: عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي





# المبادرة الخامسة: عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



المبادرة: عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تقديم دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات في مجالات وتخصصات مختلفة تمكنهم من تطوير قدراتهم وأداء أعمالهم بكفاءة عالية؛ مما يزيد من كفاءة الجمعيات التي ينتسبون لها ويساعدها على تحقيق أهدافها.

الأهداف والمسوغات:



• تطوير أعمال الجمعيات والمساهمة في تنميتها. • رفع المستوى العلمي والثقافي والمهاري لدى منسوبي الجمعيات.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: يتم تغطية التكلفة من الجهة المستفيدة، وتختلف التكلفة بحسب طبيعة الدورة ومدتها



# المؤشر السادس: نسبة تنفيذ منصة التوظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



رمز المؤشر: 3.1

المستهدف: 3

مؤشر الأداء: نسبة تنفيذ منصة التوظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة تنفيذ مشروع تطوير منصة لتوظيف منسوبي القطاع غير الربحي، بحيث تجمع بين الباحثين عن عمل في القطاع غير الربحي والباحثين عن موظفين في القطاع.

معادلة القياس: نسبة تنفيذ منصة التوظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي



المبادرات المرتبطة: إنشاء منصة توظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة السادسة: إنشاء منصة توظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



المبادرة: إنشاء منصة توظيف لمنسوبي القطاع غير الربحي



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تطوير منصة لتوظيف منسوبي القطاع غير الربحي، بحيث تجمع بين الباحثين عن عمل في القطاع غير الربحي والباحثين عن موظفين في القطاع.

الأهداف والمسوغات:



• توفير الكفاءات وسهولة الحصول عليها. • رفع المستوى العلمي والثقافي والمهاري لدى منسوبي الجمعيات.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: .....



## الهدف الثالث

# النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي

المبادرات	مؤشرات الأداء
عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية	عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي
دعم إنشاء وتأسيس جمعيات أهلية جديدة	عدد الجمعيات الخيرية التي تم دعم تأسيسها

# مؤشر مكرر: عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



رمز المؤشر: 3.1

المستهدف: 3

مؤشر الأداء: عدد البرامج التدريبية المقدمة لمنسوبي القطاع غير الربحي



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر عدد الدورات التدريبية التي تقدمها الجمعية للمستفيدين من منسوبي المؤسسات والجمعيات الأهلية في مختلف المجالات والتخصصات العلمية والمهنية.



معادلة القياس: مجموع الدورات التدريبية المقدمة من الجمعية للمستفيدين.



المبادرات المرتبطة: عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# مبادرة مكررة: عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الخيرية

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



المبادرة: عقد دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات الأهلية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تقديم دورات تدريبية لمنسوبي الجمعيات في مجالات وتخصصات مختلفة تمكنهم من تطوير قدراتهم وأداء أعمالهم بكفاءة عالية؛ مما يزيد من كفاءة الجمعيات التي ينتسبون لها ويساعدها على تحقيق أهدافها.

الأهداف والمسوغات:



• تطوير أعمال الجمعيات والمساهمة في تنميتها. • رفع المستوى العلمي والثقافي والمهاري لدى منسوبي الجمعيات.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: يتم تغطية التكلفة من الجهة المستفيدة، وتختلف التكلفة بحسب طبيعة الدورة ومدتها



## المؤشر السابع: عدد الجمعيات الأهلية التي تم دعم تأسيسها

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



رمز المؤشر: ٣,٢

المستهدف: 2

مؤشر الأداء: عدد الجمعيات الأهلية التي تم دعم تأسيسها



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر عدد الجمعيات الأهلية التي تم دعم تأسيسها من قبل الجمعية من حيث خطة العمل أو اللوائح والسياسات والإجراءات ونحو ذلك.



معادلة القياس: مجموع عدد الجمعيات الأهلية التي تم دعم تأسيسها.



المبادرات المرتبطة: دعم إنشاء وتأسيس جمعيات أهلية جديدة



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة السابعة: دعم إنشاء وتأسيس جمعيات أهلية جديدة

الهدف الاستراتيجي: النمو والتحسين النوعي لأداء القطاع غير الربحي



المبادرة: دعم إنشاء وتأسيس جمعيات أهلية جديدة



الوصف والشرح:



تقوم هذه المبادرة على دعم إنشاء وتأسيس جمعيات أهلية جديدة من حيث مساعدتها في التنظيم الإداري والمالي وبما يتعلق بإعداد الخطط واللوائح.

الأهداف والمسوغات:



- رفع مستوى الحوكمة والشفافية وتطوير العمل التنموي في القطاع غير الربحي.
- مساعدة المؤسسات والجمعيات لتنظيم وتطوير أعمالها بمقابل مادي بسيط

الإدارة المسؤولة: المدير التنفيذي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: يتم تغطية التكلفة من الجهة المستفيدة





## الهدف الرابع

# تمكين الجمعيات الأهلية من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات

المبادرات	مؤشرات الأداء
إعداد الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية	عدد الجمعيات الأهلية المستفيدة من الدراسات أو الاستشارات
تطوير نموذج عمل تقديم الخدمات	العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات
	نسبة تنفيذ نموذج عمل تقديم الخدمات

# المؤشر الثامن: عدد الجمعيات المستفيدة من الدراسات أو الاستشارات

الهدف الاستراتيجي: تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



رمز المؤشر: 4.1

المستهدف: 4

مؤشر الأداء: عدد الجمعيات الأهلية المستفيدة من الدراسات أو الاستشارات



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد المؤسسات والجمعيات الأهلية المستفيدة من الدراسات والاستشارات التي تقدمها الجمعية، وبما يشمل مختلف أنواع الدراسات والاستشارات من خطط وتنظيم إداري وحوكمة وطول تقنية وغير ذلك.

معادلة القياس: مجموع المؤسسات والجمعيات الخيرية المستفيدة من الدراسات أو الاستشارات



المبادرات المرتبطة: تقديم الدراسات والاستشارات للجمعيات الخيرية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المؤشر التاسع: العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات

الهدف الاستراتيجي: تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



رمز المؤشر: 4.2

مؤشر الأداء: العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر حجم العائد المالي المتحصل عليه مقابل الدراسات والاستشارات المقدمة من الجمعية للمؤسسات والجمعيات وذلك بالريال السعودي.



معادلة القياس: حجم القيمة المالية (العائد المالي) للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات



المبادرات المرتبطة: تقديم الدراسات والاستشارات للجمعيات الخيرية



وحدة القياس: قيمة مالية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثامنة: تقديم الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية

الهدف الاستراتيجي: تمكين العمل التنموي من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



المبادرة: تقديم الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية



الوصف والشرح:



تقوم هذه المبادرة على تقديم الدراسات والاستشارات للمؤسسات والجمعيات الخيرية بما يشمل الخطط الاستراتيجية والتنظيم الإداري والحوكمة ودراسات الجدوى والخدمات البحثية والاستشارات التقنية .

الأهداف والمسوغات:



- مساعدة المؤسسات والجمعيات لتنظيم وتطوير أعمالها بمقابل مادي بسيط.
- تحقيق الاستفادة المالية للجمعية.

- رفع مستوى الحوكمة والشفافية وتطوير العمل التنموي في القطاع غير الربحي.
- تنوع مصادر دخل الجمعية وزيادة إيراداتها.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: يتم تغطية التكلفة من الجهة المستفيدة



# المؤشر التاسع: العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات

الهدف الاستراتيجي: تمكين الجمعيات الأهلية من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



رمز المؤشر: 4.2

المستهدف: 120.000

مؤشر الأداء: العائد المالي للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر حجم العائد المالي المتحصل عليه مقابل الدراسات والاستشارات المقدمة من الجمعية للمؤسسات والجمعيات وذلك بالريال السعودي.



معادلة القياس: حجم القيمة المالية (العائد المالي) للدراسات والاستشارات المقدمة للجمعيات



المبادرات المرتبطة: إعداد الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية



وحدة القياس: قيمة مالية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثامنة: إعداد الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية

الهدف الاستراتيجي: تمكين الجمعيات الأهلية من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



المبادرة: إعداد الدراسات والاستشارات للجمعيات الأهلية



الوصف والشرح:



تقوم هذه المبادرة على إعداد وتقديم الدراسات والاستشارات للمؤسسات والجمعيات الأهلية بما يشمل الخطط الاستراتيجية والتنظيم الإداري والحوكمة ودراسات الجدوى والخدمات البحثية والاستشارات التقنية.

الأهداف والمسوغات:



- مساعدة المؤسسات والجمعيات لتنظيم وتطوير أعمالها بمقابل مادي بسيط.
- تحقيق الاستفادة المالية للجمعية.

- رفع مستوى الحوكمة والشفافية وتطوير العمل التنموي في القطاع غير الربحي.
- تنوع مصادر دخل الجمعية وزيادة إيراداتها.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: يتم تغطية التكلفة من الجهة المستفيدة



## المؤشر العاشر: نسبة تنفيذ نموذج عمل تقديم الخدمات

الهدف الاستراتيجي: تمكين الجمعيات الأهلية من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



رمز المؤشر: 4.2

المستهدف: 120.000

مؤشر الأداء: نسبة تنفيذ نموذج عمل تقديم الخدمات



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة تنفيذ نموذج عمل تقديم الخدمات, بحيث توضح كيفية التعاقد مع المستشارين أو الجهات الاستشارية وكيفية الوصول للمستفيدين من تلك الدراسات (الجمعيات الأهلية).

معادلة القياس: نسبة تنفيذ مشروع تطوير نموذج عمل تقديم الخدمات



المبادرات المرتبطة: تطوير نموذج عمل تقديم الخدمات



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة التاسعة: تطوير نموذج عمل تقديم الخدمات

الهدف الاستراتيجي: تمكين الجمعيات الأهلية من خلال الدراسات والاستشارات والمنتجات



المبادرة: تطوير نموذج عمل تقديم الخدمات



الوصف والشروط: تطوير نموذج عمل تقديم الخدمات، بحيث توضح كيفية التعاقد مع المستشارين أو الجهات الاستشارية وكيفية الوصول للمستفيدين من تلك الدراسات (الجمعيات الأهلية).



الأهداف والمسوغات:



- وضوح طريق الوصول للمستفيدين ومقدمي الخدمة من طرف الجمعية
- حوكمة الأعمال وانسيابية الأداء.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب





## الهدف الخامس

# تنوع الشراكات الاستراتيجية

 المبادرات	 مؤشرات الأداء
عقد شراكات تمويلية	عدد الشراكات التمويلية
عقد شراكات إعلامية	عدد الشراكات الإعلامية
عقد شراكات تدريبية	عدد الشراكات التدريبية
عقد شراكات تطوعية	عدد الشراكات التطوعية

# المؤشر الحادي عشر: عدد الشراكات التمويلية

الهدف الاستراتيجي: تنوع الشراكات الاستراتيجية



رمز المؤشر: 5.1

المستهدف: 4

مؤشر الأداء: عدد الشراكات التمويلية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الشراكات التمويلية التي تعقدتها الجمعية مع المؤسسات المانحة والمانحين والبنوك والأوقاف بهدف تحقيق إيرادات ذاتية ثابتة للجمعية.

معادلة القياس: مجموع الشراكات التمويلية.



المبادرات المرتبطة: عقد شراكات تمويلية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: وحدة تنمية الموارد المالية



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة العاشرة: عقد شركات تمويلية

الهدف الاستراتيجي: تنويع الشركات الاستراتيجية



المبادرة: عقد شركات تمويلية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد شركات تمويلية مع المؤسسات المانحة والشركات الخاصة ورجال الأعمال والبنوك للاستفادة من مسؤوليتها المجتمعية في تمويل الجمعية أو رعاية بعض البرامج المختلفة التي تقدمها.

الأهداف والمسوغات:



- الحصول على الدعم المادي اللازم لتنفيذ البرامج وتقديم الخدمات.
- تحقيق الاستفادة المالية من خلال شركات طويلة الأجل.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



## المؤشر الثاني عشر: عدد الشراكات الإعلامية

الهدف الاستراتيجي: تنوع الشراكات الاستراتيجية



رمز المؤشر: 5.2

المستهدف: 1

مؤشر الأداء: عدد الشراكات الإعلامية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الشراكات الإعلامية التي تعقدتها الجمعية مع المؤسسات الإعلامية والصحف الإلكترونية بهدف نشر أخبار الجمعية وجهودها وإنجازاتها أو المساعدة في إصدار التقرير السنوي أو إدارة حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي.

معادلة القياس: مجموع الشراكات الإعلامية.



المبادرات المرتبطة: عقد شراكات إعلامية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: تنمية الموارد المالية



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الحادية عشرة: عقد شراكات إعلامية

الهدف الاستراتيجي: تنويع الشراكات الاستراتيجية



المبادرة: عقد شراكات إعلامية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد شراكات إعلامية مع الصحف الإلكترونية والشركات الإعلامية وبعض المشاهير أو الناشطين في وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك لبناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية ونشر سمعتها في القطاعات الثلاث بشكل خاص والمجتمع بشكل عام.

الأهداف والمسوغات:



- بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية.
- تنويع القنوات والوسائل التي يمكن استخدامها في الجانب الإعلامي.
- تسهيل الحصول على التبرعات بعد نشر سمعة الجمعية بين أفراد المجتمع.

الإدارة المسؤولة: وحدة الاتصال المؤسسي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



## المؤشر الثالث عشر: عدد الشراكات التدريبية

الهدف الاستراتيجي: تنوع الشراكات الاستراتيجية



رمز المؤشر: 5.3

المستهدف: 2

مؤشر الأداء: عدد الشراكات التدريبية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الشراكات التدريبية التي تعقدتها الجمعية مع المدربين ومراكز التدريب أو بعض الجهات الحكومية بهدف تقديم دورات تدريبية أو توفير مقرات تدريبية للمستفيدين، وذلك بمقابل مادي أقل من سعر السوق.

معادلة القياس: مجموع الشراكات التدريبية.



المبادرات المرتبطة: عقد شراكات تدريبية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: تنمية الموارد المالية



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثانية عشرة: عقد شراكات تدريبية

الهدف الاستراتيجي: تنويع الشراكات الاستراتيجية



المبادرة: عقد شراكات تدريبية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد شراكات تدريبية مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني أو مراكز تدريبية أو مدربين مرخصين لإعطاء المستفيدين من منسوبي الجمعيات الأهلية دورات تدريبية في عدة مجالات حسب احتياجاتهم وتخصصاتهم، مع الحرص على الجودة العالية في تقديم الخدمات.

الأهداف والمسوغات:



- تقديم خدمات تدريبية بجودة عالية وبأقل التكاليف على الجمعية.
- إمكانية تنويع المجالات التدريبية من خلال عقد الشراكات.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



## المؤشر الرابع عشر: عدد الشراكات التطوعية

الهدف الاستراتيجي: تنويع الشراكات الاستراتيجية



رمز المؤشر: 5.4

المستهدف: 3

مؤشر الأداء: عدد الشراكات التطوعية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الشراكات التطوعية التي تعقدتها الجمعية مع مختلف الجهات كالجامعات وبعض الجمعيات التطوعية ونحوها بهدف توفير متطوعين للعمل في البرامج والمجالات التطوعية المتوفرة لدى الجمعية.

معادلة القياس: مجموع الشراكات التطوعية.



المبادرات المرتبطة: عقد شراكات تطوعية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: تنمية الموارد المالية



تكرارية القياس: نصف سنوي





# المبادرة الثانية عشرة: عقد شراكات تطوعية

الهدف الاستراتيجي: تنوع الشراكات الاستراتيجية



المبادرة: عقد شراكات تطوعية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد شراكات تطوعية مع الجامعات والجمعيات التطوعية للاستفادة منها في توفير متطوعين بما يخدم الجمعية في أداء أعمالها أو تحقيق أهدافها وتقديم خدماتها.

الأهداف والمسوغات:



- تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية.
- توفير كفاءات تطوعية للعمل في الجمعيات .
- تقليل التكلفة على الجمعية في تقديم بعض الخدمات وإجراء المهام والأعمال.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



## الهدف السادس

# تعظيم أثر الشراكات

 المبادرات	 مؤشرات الأداء
تطوير معايير الشراكات	نسبة الشراكات الفاعلة
قياس أثر الشراكات	قيمة الدعم الناتج عن الشراكات التمويلية
عقد شراكات تمويلية	عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية
عقد شراكات تطوعية	

## المؤشر الخامس عشر: نسبة الشراكات الفاعلة

الهدف الاستراتيجي: تعظيم أثر الشراكات



رمز المؤشر: ٦,١

المستهدف: 60

مؤشر الأداء: نسبة الشراكات الفاعلة



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة الشراكات الفاعلة لدى الجمعية من إجمالي الشراكات التي عقدتها، وتُعتبر الشراكة فاعلة في حين تحقيق الأهداف المرجوة منها عند بنائها.

معادلة القياس: عدد الشراكات الفاعلة / إجمالي عدد الشراكات.



المبادرات المرتبطة: • تطوير معايير الشراكات • قياس أثر الشراكات



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: إدارة المشاريع



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الرابعة عشر: تطوير معايير الشراكات

الهدف الاستراتيجي: تعظيم أثر الشراكات



المبادرة: تطوير معايير الشراكات



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تطوير معايير للشراكات بحيث تحدد الشروط والمواصفات اللازم تحققها في الشركاء الاستراتيجيين وفي طبيعة الشراكة لمنع الاجتهادات الشخصية، مع أهمية تفعيل تلك المعايير والعمل بها.

الأهداف والمسوغات:



- ضمان جودة الشراكات وتحقيق النتائج المرجوة منها.
- تجنب عقد الشراكات وطلها؛ بسبب ضعف أثرها.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية بالتعاون مع وحدة إدارة المشاريع.



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب (أو بالتعاون مع أحد المتطوعين)



# المبادرة الخامسة عشر: قياس أثر الشراكات

الهدف الاستراتيجي: تعظيم أثر الشراكات



المبادرة: قياس أثر الشراكات



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على قياس أثر الشراكات الاستراتيجية التي تعقدتها الجمعية من الناحية المالية أو من ناحية الجودة أو من ناحية تحقيق الشراكة للنتائج المرجوة منها بشكل عام، وذلك بهدف الإبقاء على الشراكات ذات الأثر المرتفع ومحاولة تحسين جودة الشراكات ذات الأثر المنخفض، واللجوء إلى حلها بشكل ودي وضمن القانون في حال فشل رفع أثرها.

الأهداف والمسوغات:



- الإبقاء على الشراكات ذات الأثر المرتفع والمحافظة عليها وتعزيزها.
- حل الشراكات ذات الأثر المنخفض أو عدم التركيز عليها بعد الفشل في محاولة رفع أثرها.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية بالتعاون مع وحدة إدارة المشاريع.



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



# المؤشر السادسة عشر: قيمة الدعم الناتج عن الشراكات التمويلية

الهدف الاستراتيجي: تعظيم أثر الشراكات



رمز المؤشر: 6.2

المستهدف: 750.000

مؤشر الأداء: قيمة الدعم الناتج عن الشراكات التمويلية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر حجم الإيرادات المالية الناجمة عن الشراكات المالية سواءً كانت على هيئة دعم (فَنح) مالي أو تقديم منتجات وخدمات مجانية (توفير نفقات).

معادلة القياس: مجموع القيم المالية للشراكات.



المبادرات المرتبطة: عقد شراكات تمويلية



وحدة القياس: قيمة مالية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: تنمية الموارد المالية



تكرارية القياس: سنوي



# مبادرة مكررة: عقد شراكات تمويلية

الهدف الاستراتيجي: تنويع الشراكات الاستراتيجية



المبادرة: عقد شراكات تمويلية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد شراكات تمويلية مع المؤسسات المانحة والشركات الخاصة ورجال الأعمال والبنوك للاستفادة من مسؤوليتها المجتمعية في تمويل الجمعية أو رعاية بعض البرامج المختلفة التي تقدمها.

الأهداف والمسوغات:



- الحصول على الدعم المادي اللازم لتنفيذ البرامج وتقديم الخدمات.
- تحقيق الاستدامة المالية من خلال شراكات طويلة الأجل.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



# المؤشر السابع عشر: عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية

الهدف الاستراتيجي: تعظيم أثر الشراكات



رمز المؤشر: 6.3

المستهدف: 40

مؤشر الأداء: عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية التي تعقدتها الجمعية للتطوع في أحد المجالات أو البرامج والفرص التطوعية المتاحة لدى الجمعية.

معادلة القياس: مجموع عدد المتطوعين جراء الشراكات التطوعية.



المبادرات المرتبطة: عقد شراكات تطوعية



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي





## مبادرة مكررة: عقد شراكات تطوعية

الهدف الاستراتيجي: تنويع الشراكات الاستراتيجية



المبادرة: عقد شراكات تطوعية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد شراكات تطوعية مع الجامعات والجمعيات التطوعية للاستفادة منها في توفير متطوعين بما يخدم الجمعية في أداء أعمالها أو تحقيق أهدافها وتقديم خدماتها.

الأهداف والمسوغات:



- تمكين المتطوعين من التطوع في أعمال تطوعية.
- توفير كفاءات تطوعية للعمل في الجمعيات .
- تقليل التكلفة على الجمعية في تقديم بعض الخدمات وإجراء المهام والأعمال.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



## الهدف السابع

# التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة



### المبادرات

الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث

إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين



### مؤشرات الأداء

عدد الزيارات للجهات الحكومية

عدد الزيارات للمانحين

عدد الملتقيات المشتركة والاجتماعات مع الجهات المماثلة

عدد الجهات والأفراد المستلمين لتقرير الجمعية السنوي

# المؤشر الثامن عشر: عدد الزيارات للجهات الحكومية

الهدف الاستراتيجي: التنسيق والتواصل المستمر مع اصحاب المصلحة



رمز المؤشر: 7.1

المستهدف: 3

مؤشر الأداء: عدد الزيارات للجهات الحكومية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الزيارات التي تقوم بها الجمعية لمختلف الجهات الحكومية كوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وغيرها بهدف التعريف بالجمعية أو التعاون في تنفيذ بعض المبادرات أو التنسيق في أمور العمل ذات العلاقة.

معادلة القياس: مجموع الزيارات للجهات الحكومية.



المبادرات المرتبطة: الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المؤشر التاسع عشر: عدد الزيارات للمانحين

الهدف الاستراتيجي: التنسيق والتواصل المستمر مع اصحاب المصلحة



رمز المؤشر: 7.2

مؤشر الأداء: عدد الزيارات للمانحين



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الزيارات التي تقوم بها الجمعية لأبرز المانحين بهدف التعريف بإنجازات الجمعية وخصوصاً المشاريع التي قامو بدعمها أو رعايتها، وذلك لضمان استمرار دعمهم، كما يشمل الزيارات للمانحين المستهدفين سعياً للحصول على دعمهم.

معادلة القياس: مجموع الزيارات للمانحين.



المبادرات المرتبطة: • الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث • إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المؤشر العشرون: عدد الملتقيات المشتركة والاجتماعات مع الجهات المماثلة

الهدف الاستراتيجي: التنسيق والتواصل المستمر مع اصحاب المصلحة



رمز المؤشر: 7.3

المستهدف: 2

مؤشر الأداء: عدد الزيارات للمانحين



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الملتقيات المشتركة والاجتماعات التي تقوم بها الجمعية مع الجمعيات المماثلة بهدف تبادل الخبرات والتنسيق في الأمور ذات العلاقة.

معادلة القياس: مجموع عدد الملتقيات المشتركة والاجتماعات مع الجهات المماثلة.



المبادرات المرتبطة: الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المؤشر التاسع عشر: عدد الجهات والأفراد المستلمين لتقرير الجمعية السنوي

الهدف الاستراتيجي: تعزيز التنسيق والتواصل المستمر مع اصحاب المصلحة



رمز المؤشر: ٧,٤

المستهدف: 70

مؤشر الأداء: عدد الجهات والأفراد المستلمين لتقرير الجمعية السنوي



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر عدد الجهات الحكومية والخاصة والخيرية والمانحين ممن تقوم الجمعية بإرسال التقرير السنوي لهم بشكل مباشر سواءً بصيغة إلكترونية أو نسخة مطبوعة.

معادلة القياس: مجموع عدد الجهات والأفراد المستلمين لتقرير الجمعية السنوي.



المبادرات المرتبطة: • الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث • إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: سنوي



# المبادرة السادسة عشر: الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث

الهدف الاستراتيجي: التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة



المبادرة: الزيارات الميدانية للجهات المعنية في القطاعات الثلاث



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على القيام بزيارات دورية للجهات ذات العلاقة في قطاعات الدولة، وذلك للتواصل المستمر معها والتنسيق في الأمور والقضايا المشتركة، وعرض جهود الجمعية وإنجازاتها ومن ذلك إيصال التقرير السنوي لها بشكل خاص.

الأهداف والمسوغات:



- المحافظة على درجة مرتفعة من الرضا لدى الجهات المعنية.
- نشر سمعة الجمعية والحصول على التمويل اللازم للقيام بالأعمال.
- التنسيق لإيجاد الحلول للقضايا والأمور المشتركة.

الإدارة المسؤولة: المدير التنفيذي بالتعاون مع وحدة الاتصال المؤسسي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



# المبادرة السابعة عشر: إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين

الهدف الاستراتيجي: التنسيق والتواصل المستمر مع أصحاب المصلحة



المبادرة: إنشاء قاعدة بيانات عن المانحين



الوصف والشرح:



يعمل هذا البرنامج على إنشاء قاعدة بيانات عن أبرز المانحين (والمانحين المستهدفين) والمتبرعين للجمعية من مؤسسات وأفراد لمتابعة منحهم عبر السنوات والتواصل المستمر معهم والحرص على رضاهم، وإطلاعهم على جهود الجمعية وإنجازاتها ومن ذلك إيصال التقرير السنوي لهم بشكل خاص.

الأهداف والمسوغات:



• المحافظة على رضا المانحين والداعمين.

• المحافظة على الدعم المقدم منهم والتواصل المباشر معهم في حال انقطاع دعمهم لمعرفة الأسباب وحلها.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب





## الهدف الثامن

# بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية

 المبادرات	 مؤشرات الأداء
تفعيل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي	عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي
المشاركة في المؤتمرات والندوات	عدد الفعاليات التي تتم إقامتها أو المشاركة فيها
مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية	معدل رضا المانحين
قياس رضا أصحاب المصلحة	معدل رضا المستفيدين

# المؤشر الثاني والعشرون: عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي

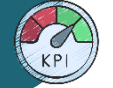
الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



رمز المؤشر: 8.1

المستهدف: 2

مؤشر الأداء: عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي كالفيسبوك وتويتر وإنستغرام وسناب شات وذلك بهدف التعرف بجهود الجمعية وإنجازاتها في المجتمع والرد على الملاحظات والاستفسارات سعياً لبناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية في المجتمع.



معادلة القياس: مجموع عدد حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي.



المبادرات المرتبطة: تفعيل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: سنوي



# المبادرة الثامنة عشر: تفعيل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



المبادرة: تفعيل الإعلام الإلكتروني والتواصل الاجتماعي



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية وتفعيل التواصل المستمر مع أصحاب المصلحة من خلال استغلال وسائل التقنية والاستفادة من شبكات التواصل الاجتماعي، وذلك بإنشاء حسابات للجمعية على وسائل التواصل الاجتماعي إلى جانب الاهتمام بالموقع الإلكتروني.

الأهداف والمسوغات:



- الإسهام في تحقيق رضا أصحاب المصلحة من خلال التواصل المستمر معهم.
- بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية.
- الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.

الأولية: مرتفعة



الإدارة المسؤولة: وحدة الاتصال المؤسسي



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



# المؤشر الثالث والعشرون: عدد الفعاليات التي تتم إقامتها أو المشاركة فيها

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



رمز المؤشر: 8.2

المستهدف: 5

مؤشر الأداء: عدد الفعاليات التي تتم إقامتها أو المشاركة فيها



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر عدد الفعاليات الإعلامية والتثقيفية التي تقيمها الجمعية أو تشارك فيها كالمؤتمرات والندوات والملتقيات ونحوها.



معادلة القياس: مجموع الفعاليات التي تتم إقامتها أو المشاركة فيها.



المبادرات المرتبطة: المشاركة في المؤتمرات والندوات



وحدة القياس: عدد



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة التاسعة عشر: المشاركة في المؤتمرات والندوات

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



المبادرة: المشاركة في المؤتمرات والندوات



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على عقد الندوات التعريفية والإعلامية والتثقيفية المختلفة ودعوة بعض الجهات أو الشخصيات لحضورها أو المشاركة فيها، بالإضافة إلى حضور الجمعية للمؤتمرات والندوات المقامة والمشاركة فيها.

الأهداف والمسوغات:



- رفع المستوى الثقافي في مجالات عديدة في القطاع غير الربحي.
- بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية.
- الإسهام في الحصول على التمويل من مختلف الداعمين.

الإدارة المسؤولة: المدير التنفيذي بالتعاون مع وحدة الاتصال المؤسسي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ٢٠ ألف ريال سعودي



# المؤشر الرابع والعشرون: معدل رضا المانحين

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



رمز المؤشر: ٨,٣

المستهدف: 80%

مؤشر الأداء: معدل رضا المانحين



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر معدل رضا المانحين من جهات وأفراد عن الجمعية من خلال استبانة يتم تطويرها ونشرها إلكترونياً، بحيث تشمل المؤسسات المانحة وأبرز الأفراد المانحين (المتبرعين).

معادلة القياس: مجموع نتائج استبانات رضا المانحين / عدد الاستبانات



المبادرات المرتبطة: • مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية • قياس رضا أصحاب المصلحة



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: الاتصال المؤسسي



تكرارية القياس: سنوي



# المبادرة العشرون: مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



المبادرة: مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على مشاركة المانحين والمانحين المحتملين في أفراحهم وأتراحهم وتقديم الهدايا البسيطة أو التعازي لهم، مما يترك أثراً عظيماً في نفوسهم ويعزز مستوى رضاهم عن الجمعية والاستمرار في دعمها أو البدء في دعمها.

الأهداف والمسوغات:



• تحقيق رضا المانحين بأقل التكاليف على الجمعية. • المحافظة على ثبات الدعم المقدم من المانحين والسعي لزيادته.

الإدارة المسؤولة: المدير التنفيذي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: 0 آلاف ريال سعودي



# المؤشر الخامس والعشرون: معدل رضا المستفيدين

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



رمز المؤشر: ٨,٤

المستهدف: 80%

مؤشر الأداء: معدل رضا المستفيدين



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر معدل رضا المستفيدين عن الجمعية من خلال استبانة يتم تطويرها ونشرها إلكترونياً، بحيث تشمل جميع المستفيدين منها.



معادلة القياس: مجموع نتائج استبانة رضا المستفيدين / عدد الاستبانة.



المبادرات المرتبطة: قياس رضا أصحاب المصلحة



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: الاتصال المؤسسي



تكرارية القياس: سنوي





# المبادرة الحادية والعشرون: قياس رضا أصحاب المصلحة

الهدف الاستراتيجي: بناء صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية



المبادرة: قياس رضا أصحاب المصلحة



الوصف والشرح:



يعمل هذا البرنامج على قياس رضا المانحين والمستفيدين والجهات ذات العلاقة من خلال استبانات إلكترونية يتم تطويرها واستهداف الفئات المناسبة لها لملئها ومن ثم تحليل نتائجها.

الأهداف والمسوغات:



• التأكد من أن الجمعية وجهودها الإعلامية تسير بالشكل الصحيح. • الاستجابة للملاحظات وتطوير الخدمات وسد الفجوات.

الأولوية: مرتفعة



الإدارة المسؤولة: وحدة الاتصال المؤسسي



التكلفة التقديرية: ضمن التكاليف الثابتة



## الهدف التاسع

# تطوير البنية التنظيمية والتقنية



### المبادرات

تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية

توثيق السياسات والإجراءات

إعداد مصفوفة الصلاحيات

الالتزام بتطبيق اللوائح والأنظمة

أتمتة الإجراءات والعمليات



### مؤشرات الأداء

نسبة تحديث الهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية

نسبة السياسات والإجراءات الموثقة

نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح

نسبة الإجراءات المؤتمتة

# المؤشر السادس والعشرون: نسبة تحديث الهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



رمز المؤشر: ٩,١

المستهدف: 100%

مؤشر الأداء: نسبة تحديث الهيكل التنظيمي والأوصاف الوظيفية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة تنفيذ مشروع تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية وتحديث الأوصاف الوظيفية لجميع المسميات الوظيفية على الهيكل المحدث.

معادلة القياس: نسبة تنفيذ تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية.



المبادرات المرتبطة: تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثانية والعشرون: تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



المبادرة: تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية مع ضرورة تحديث الأوصاف الوظيفية لجميع المناصب الوظيفية الواردة في الهيكل التنظيمي، بحيث يوضح الوصف المهام والمسؤوليات لكل من الموظفين.

الأهداف والمسوغات:



• وضوح الأدوار والمسؤوليات والمهام. • انسيابية العمل وعدم تداخل الأدوار.

الإدارة المسؤولة: المدير التنفيذي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: 0 آلاف ريال سعودي



# المؤشر السابع والعشرون: نسبة السياسات والإجراءات الموثقة

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



رمز المؤشر: 9.2

المستهدف: 70%

مؤشر الأداء: نسبة السياسات والإجراءات الموثقة



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة السياسات والإجراءات الموثقة لجميع العمليات في الجمعية من إجمالي العمليات الموجودة في الجمعية، كمؤشر على انسيابية العمل وثبات جودته وعدم تأثره بتغير الموظفين في الجمعية.

معادلة القياس: عدد السياسات والإجراءات الموثقة للعمليات / إجمالي العمليات في الجمعية.



المبادرات المرتبطة: • توثيق السياسات والإجراءات • إعداد مصفوفة الصلاحيات



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة الثالثة والعشرون: توثيق السياسات والإجراءات

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



المبادرة: توثيق السياسات والإجراءات



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تطوير البناء التنظيمي للجمعية وضبط الجودة من خلال توثيق السياسات والإجراءات لكافة العمليات الإدارية والفنية، وذلك بتطوير دليل إجراءات العمل في الجمعية.

الأهداف والمسوغات:



- زيادة انسيابية الأعمال وتحسين ممارستها.
- إدارة المعرفة ونقل الخبرة.
- تحسين مستوى جودة منتجات الجمعية وخدماتها والعمليات المساندة بها.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ٣٠ ألف ريال سعودي



# المبادرة الرابعة والعشرون: إعداد مصفوفة الصلاحيات

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



المبادرة: إعداد مصفوفة الصلاحيات



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تحديد الصلاحيات المفوضة والممنوحة للمجلس والمديرين بشكل عام، ورسم جداول لتوضيح الصلاحيات وفق الإجراءات المختلفة، وذلك عبر تطوير مصفوفة الصلاحيات.

الأهداف والمسوغات:



- زيادة انسيابية الأعمال وتحسين ممارستها.
- رفع مستوى الحوكمة والشفافية.
- منع تداخل الأدوار والصلاحيات والمسؤوليات.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ١٥ ألف ريال سعودي



# المؤشر الثامن والعشرون: نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح

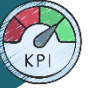
الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



رمز المؤشر: ٩,٣

المستهدف: 100%

مؤشر الأداء: نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح



وصف المؤشر:

يقيس هذا المؤشر نسبة تطبيق الأنظمة واللوائح والمعايير المعمول بها في الجمعية، كمؤشر على نسبة الالتزام بالحوكمة والشفافية.



معادلة القياس: عدد الأنظمة واللوائح والمعايير التي تم الالتزام بها / إجمالي الأنظمة واللوائح والمعايير الموجودة في الجمعية.



المبادرات المرتبطة: الالتزام بتطبيق اللوائح والأنظمة



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: سنوي





# المبادرة الخامسة والعشرون: الالتزام بتطبيق اللوائح والأنظمة

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



المبادرة: الالتزام بتطبيق اللوائح والأنظمة



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على الالتزام بتطبيق اللوائح والأنظمة والسياسات والمعايير سواءً تلك التي تخص الجمعية أو كانت على مستوى القطاع الخيري أو المملكة عموماً.

الأهداف والمسوغات:



• رفع مستوى الحوكمة والشفافية. • تجنب الوقوع في أي مخالفات قد تؤثر على سمعة الجمعية.

الإدارة المسؤولة: المدير التنفيذي



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



# المؤشر التاسع والعشرون: نسبة الإجراءات المؤتمتة

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



رمز المؤشر: ٩,٤

المستهدف: 60%

مؤشر الأداء: نسبة الإجراءات المؤتمتة



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة الإجراءات المؤتمتة في الجمعية من إجمالي الإجراءات الموجودة بها، كمؤشر على المحافظة على البيئة من خلال التخلص من العمل الورقي قدر الإمكان والتوجه نحو العمل الإلكتروني.

معادلة القياس: عدد الإجراءات المؤتمتة / إجمالي الإجراءات في الجمعية.



المبادرات المرتبطة: أتمتة الإجراءات والعمليات



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: موجبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: نصف سنوي



# المبادرة السادسة والعشرون: أتمتة الإجراءات والعمليات

الهدف الاستراتيجي: تطوير البنية التنظيمية والتقنية



المبادرة: أتمتة الإجراءات والعمليات



الوصف والشرح:



يعمل هذا البرنامج على التحول من النظام الورقي إلى النظام الإلكتروني من خلال أتمتة جميع الإجراءات والعمليات في الجمعية، مما يوفر الوقت والتكلفة ويسهل من تخزين وإدارة البيانات إلى جانب الإسهام في الحفاظ على البيئة.

الأهداف والمسوغات:



- تقليل التكاليف التشغيلية على الجمعية.
- سهولة الوصول للبيانات ومشاركتها مع ذوي العلاقة.

الإدارة المسؤولة: وحدة إدارة المشاريع



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ١٠ آلاف ريال سعودي



## الهدف العاشر

# تحقيق الاستدامة المالية



### المبادرات

تسويق منتجات الجمعية وخدماتها

تفعيل الرعايات والدعابات



### مؤشرات الأداء

نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الموازنة السنوية

# المؤشر الثلاثون: نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الموازنة السنوية

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية



رمز المؤشر: ١٠,١

المستهدف: 30%

مؤشر الأداء: نسبة التكاليف التشغيلية من إجمالي الموازنة السنوية



وصف المؤشر:



يقيس هذا المؤشر نسبة التكاليف التشغيلية في الجمعية من إجمالي الموازنة السنوية، بحيث تتضمن التكاليف التشغيلية جميع المصاريف العمومية والإدارية، وذلك كمؤشر على مستوى كفاءة التشغيل بشكل عام.

معادلة القياس: مجموع قيمة التكاليف التشغيلية / إجمالي الموازنة السنوية



المبادرات المرتبطة: تسويق منتجات الجمعية وخدماتها • تفعيل الرعايات والدعايات



وحدة القياس: نسبة مئوية



قطبية المؤشر: سالبة



مصدر البيانات: المدير التنفيذي



تكرارية القياس: سنوي



# المبادرة الخامسة والعشرون: تسويق منتجات الجمعية وخدماتها

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية



المبادرة: تسويق منتجات الجمعية وخدماتها



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تسويق منتجات الجمعية وخدماتها على المؤسسات والجمعيات المستفيدة، وذلك لوجود تنافس بين مقدمي الخدمة.

الأهداف والمسوغات:



• تحقيق الهدف الأساسي من تأسيس الجمعية. • تحقيق الهدف الأساسي من تأسيس الجمعية.

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



# المبادرة السادسة والعشرون: تفعيل الرعايات والدعايات

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستدامة المالية



المبادرة: تفعيل الرعايات والدعايات



الوصف والشرح:



تعمل هذه المبادرة على تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال الحصول على رعاية لبرامجها من المحسنين ورجال الأعمال والمؤسسات المانحة والشركات، وذلك بتسويق برامجها وخدماتها عليهم، بحيث يتم الإعلان عن الشركات الراعية لها ووضع شعاراتها في الأماكن المناسبة.

الأهداف والمسوغات:



• تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.  
• التقليل من التكاليف على الجمعية من خلال الحصول على الرعايات

الإدارة المسؤولة: وحدة تنمية الموارد المالية



الأولوية: مرتفعة



التكلفة التقديرية: ضمن تكلفة الرواتب



## تكلفة تنفيذ المبادرات

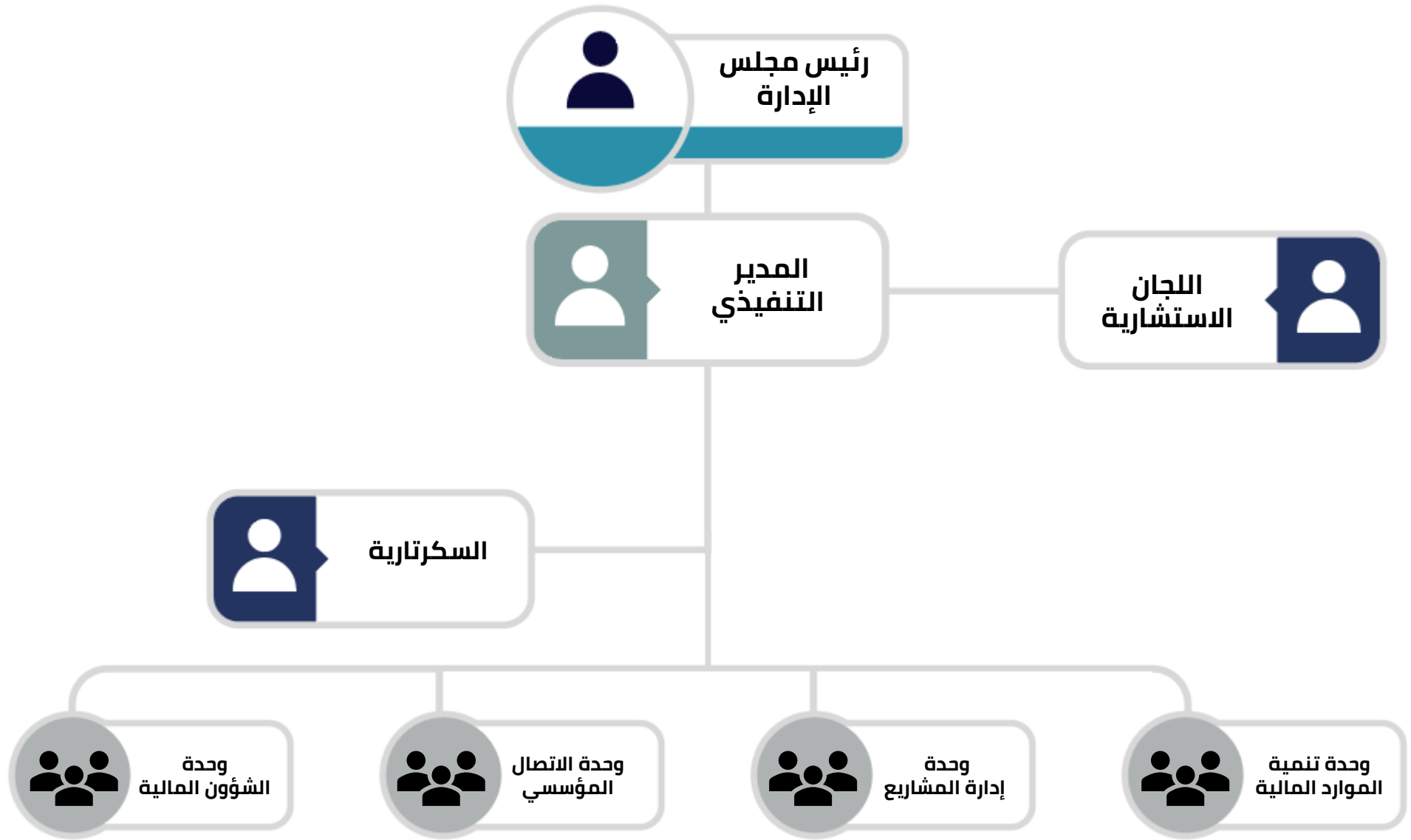
التكلفة السنوية (بالريال)	المبادرة
15.000	تحديد معايير لثقافة العمل التنموي في القطاع غير الربحي
15.000	إقامة الفعاليات التثقيفية
5000	مشاركة المانحين في المناسبات الاجتماعية
20.000	المشاركة في المؤتمرات والندوات
5000	تحديث الهيكل التنظيمي وإعداد الأوصاف الوظيفية
30.000	توثيق السياسات والإجراءات
15.000	إعداد مصفوفة الصلاحيات
10.000	أتمتة الإجراءات والعمليات
<b>115,000</b>	<b>الإجمالي</b>





# فريق العمل

---





# الموازنة التقديرية 2023

---

## أولاً: الإيرادات المتوقعة

4.142.000	642.000	200.000	البرامج	المنح الحكومي
		100.000	التميز المؤسسي	
		342.000	الرواتب	
	3.500.000	500.000	مركز ريادة الأعمال التنموي	مشاريع وبرامج
		2.500.000	التمكين الرقمي	
		500.000	أخرى	

## ثانياً: المصروفات المتوقعة

3.328.000	2.960.000	120.000	تكاليف تنفيذ المبادرات	مشاريع وبرامج
		400.000	مركز ريادة الأعمال التنموي	
		2.040.000	التمكين الرقمي	
		400.000	أخرى	
	368.000	271.000	رواتب ومكافآت	عمومية وإدارية
		25.000	خدمات استشارية	
		30.000	خدمات إعلامية	
		30.000	ضيافة وانترنت	
		12.000	مشتريات	

## إجمالي الموازنة التقديرية

4.142.000	642.000	المنح الحكومي	الإيرادات
	3.500.000	مشاريع وبرامج	
3.328.000	2.960.000	مشاريع وبرامج	المصروفات
	368.000	عمومية وإدارية	
814.000	الفائض المتوقع		

جمعية  
تمكين العمل التنموي  
Association of Enabling Developmental Activity



☎ 059 144 7589

🐦 @tamken\_SA

✉ info@tamken.org.sa

🌐 www.tamken.org.sa

مصرف الإنماء

اسم الحساب: جمعية تمكين العمل التنموي

رقم الايبان: SA6605000068202627694000

رقم الحساب: 68202627694000